

# La venta de coches se dispara por las buenas previsiones sobre el turismo

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid

El mercado del automóvil crece a muy buen ritmo. En los primeros cinco meses del año, se han vendido 499.444 turismos en España, un 12,5% más que en el mismo período de 2015. El apetito comprador de las compañías de alquiler de coches, preparándose para la buena campaña turística que se espera, ha disparado las matriculaciones en mayo, cuando crecieron las transacciones un 20,9% sobre el mismo mes del año anterior, según las tres patronales del sector.

Los pronósticos apuntan a un nuevo año récord en el turismo. Otro. Esto ha llevado a las empresas de alquiler de automóviles, actores importantes del sector turístico, a prepararse para la temporada alta que se acerca. Las compras de estas empresas en mayo se dispararon hasta las 34.098 unidades, lo que supone un incremento del 37,7% sobre el mismo mes del año anterior. Esto unido al aumento de compras por particulares y empresas de otros sectores acabó con un crecimiento del mercado de automóviles en mayo superior al 20%.

"El tirón de España como destino turístico está actuando como fuerte dinamizador de las compras en el canal de *rent a car*", apunta Juan Antonio Sánchez, presidente de Ganvam, patronal de vendedores de coches.

Los 113.671 automóviles matriculados el mes pasado se suman a los que se vendieron hasta abril y dejan una cifra muy cercana al medio millón. Hay que remontarse hasta 2008 para encontrar un dato similar a estas alturas del año. Es decir, este volumen de ventas no se alcanzaba desde antes de que cayera Lehman Brothers y se agudizara la crisis, que había comenzado en el verano de 2007.

David Barrientos, portavoz de la patronal de fabricantes de automóviles en España, Anfac, señala que además de las buenas expectativas turísticas, hay otros motivos que contribuyen a explicar el crecimiento del mer-

cado de automóviles. Dos de ellos son la mejora de la situación económica y la existencia del Plan PIVE, subvenciones para la compra de vehículos.

La tercera patronal del sector, Faconauto, la que agrupa a los concesionarios, se muestra menos satisfecha con la evolución de mayo. "No podemos estar satisfechos del todo, porque el mes ha ido peor de lo esperado", apunta Jaume Roura, presidente de esta asociación. Él subraya que las ventas a particulares se han quedado por debajo de lo previsto en 5.000 unidades y apunta que es preocupante que de todas las matriculaciones, menos del 50% han llegado a través de los concesionarios, los establecimientos que él representa.

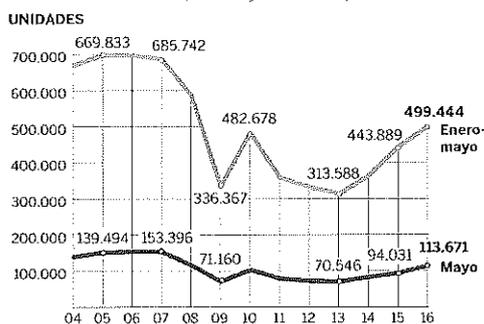
## Supera la previsión

Para BBVA Research, servicio de estudios de esta entidad financiera, las ventas totales de mayo superan en 4.000 unidades sus previsiones. No obstante, en línea con las observaciones de Faconauto, apunta que la buena marcha tiene mucho que ver con la evolución de "la demanda de empresas y, sobre todo, de alquiladoras, que aumentó por segundo mes consecutivo". Según sus cifras desestacionalizadas, el mercado de particulares pierde peso.

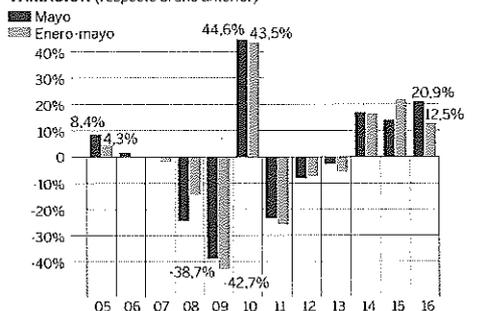
Con estos números, las patronales del sector se muestran confiadas en que a finales de

## El mercado de automóviles

Matriculación de vehículos (turismos y todoterrenos)



## VARIACIÓN (respecto al año anterior)



Fuente: ANFAC.

EL PAÍS

## Opel, la marca de automóviles más vendida

En 2016 se está produciendo una novedad llamativa en el mercado de automóviles. Volkswagen está perdiendo el honor de ser la marca más vendida, un título suyo en los últimos años. Este año, en cambio, el honor le corresponde a Opel hasta mayo. No obstante, Volkswagen aguantará en el segundo puesto.

Además, cuando se suman las ventas por fabricantes (y se suma en conjunto también Seat), el Grupo Volkswagen —afectado por el escándalo de los motores trucados para ocultar sus emisiones reales— sigue dominando el mercado español.

año se podrá llegar a los 1,1 millones de turismos vendidos. Incluso, Sánchez, de Ganvam, se atreve a "hablar de 2017 como el año de la recuperación definitiva del sector". "Con 1,2 millones de unidades vendidas [alcanzar] nuestro nivel de normalidad parece una realidad que ya casi podemos tocar con los dedos", añade.

Una de las consecuencias del incremento de ventas en abril y mayo es la ralentización en el envejecimiento del parque automovilístico, apunta Barrientos, de Anfac.

En España, este dato se sitúa en torno a los 11 años, cuando, según apunta el portavoz de los fabricantes, lo óptimo sería que se redujera a un entorno de entre siete y ocho años. "Las mayores ventas de vehículos nuevos significan no solo un parque más seguro, sino también un parque con mayor eficiencia energética", concluye.

## El Gobierno abona la parte pendiente de la extra de 2012

EL PAÍS, Madrid

Los empleados públicos dependientes de la Administración General del Estado han recibido en la nómina de mayo la mitad de la paga extra de Navidad de 2012 que aún estaba pendiente de devolución, según ha informado la Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF), la mayoritaria en el sector.

El montante de la devolución asciende a unos 547 millones de euros, según CSIF, a una media de 750 euros por persona. El ingreso se produce a menos de un mes de las elecciones generales del 26-J. No obstante, cerca de 1,5 millones de trabajadores de las comunidades autónomas y ayuntamientos todavía están pendientes de esta devolución.

La paga extra de Navidad fue suprimida en 2012 junto a una batería de recortes que incluía la supresión de algunos días libres para los funcionarios y la subida del IVA al 21%. El Gobierno anunció entonces que trataría de devolverla cuando la situación económica mejorase. Así, en enero de 2015 devolvió un 24% y en octubre, apenas dos meses antes de las elecciones del 20-D, otro 26,2%. Estaba pendiente el 49,8% que se ha incluido en la nómina de mayo de los empleados públicos, unos 531.000. Los Presupuestos Generales del Estado de 2016 incluían una partida para devolver la paga, aunque no especificaba en qué mes se haría efectiva.

Sin embargo, alrededor de un millón y medio de empleados públicos de las comunidades autónomas y de los ayuntamientos aún no han recuperado la totalidad de esa paga suprimida.

## Solo seis autonomías

Según una nota de CSIF, solo seis de las 17 comunidades autónomas han devuelto ya el 100%: Asturias, Baleares, Extremadura, La Rioja, País Vasco y Castilla y León. Otras como Canarias, Cantabria, Galicia o Madrid, la terminación de ingresar previsiblemente este año, mientras que las comunidades con peor perspectiva, también según el sindicato, son Andalucía y Cataluña.

Respecto a los empleados y funcionarios que trabajan para las entidades locales, la mayoría aún están esperando. CSIF destaca las "excepciones" de ayuntamientos como los de Madrid, Barcelona, Albacete, Ciudad Real, Santander, los ayuntamientos extremeños, de La Rioja, Aragón, Navarra y Asturias que sí han efectuado el pago. La inmensa mayoría a aún no lo ha hecho.

## Empresas y familias bajan su deuda un 25% desde el inicio de la crisis

El sector privado reduce el pasivo en 70.000 millones al año

ANTONIO MAQUEDA, Madrid

Las empresas y familias han logrado reducir una cuarta parte de su deuda desde los niveles máximos alcanzados al inicio de la crisis, según datos del Banco de España hasta abril. Aunque todavía se trata de unas elevadas magnitudes de deuda, la carga financiera del sector privado se está aminuando a gran velocidad. En ocho años, empresas y hogares han recortado sus créditos a un ritmo

de 70.000 millones por año, desde los 2,1 billones hasta los 1,6 billones del pasado abril. Por dar una idea de lo que esto representa, con 70.000 millones se podrían abonar las pensiones de ocho meses o comprar todas las acciones de Santander y Red Eléctrica.

Si se toma como referencia el Producto Interior Bruto, los pasivos de las familias y empresas han descendido desde unas cotas próximas al 210% del PIB hasta el

149%. Es decir, casi 60 puntos porcentuales. Se trata de unos de los procesos de desendeudamiento más intensos ocurridos en la historia reciente.

Las empresas alcanzaron su deuda máxima en abril de 2009: 1,2 billones de euros. Las familias tocaron su techo en noviembre de 2008: 912.000 millones. Casi ocho años más tarde, las sociedades no financieras todavía acumulan 908.000 millones en pres-

tos, un 28% menos. Y los hogares deben 717.000 millones, una rebaja del 21%.

Buena parte de la reducción de deuda se achaca a que las empresas inmobiliarias hayan dejado de pagar a la banca créditos por 140.000 millones. Otra parte de la caída se debe a que las familias han amortizado unos 100.000 millones en hipotecas ayudadas por los bajos tipos de interés.

No obstante, estos esfuerzos para reducir el saldo crediticio se han visto casi neutralizados por la escalada de la deuda pública. Con datos de marzo, el total de los préstamos a la economía española tan sólo ha bajado un 4% desde el inicio de la Gran Recesión y se sitúa en el 249% del PIB según las cifras desveladas ayer por el Banco de España.