

ECONOMÍA Y TRABAJO

Calviño: “Nos hemos digitalizado más en estos meses que en varios años”

JORGE G. GARCÍA, Madrid
Empezar de cero. Aprovechar la parálisis provocada por el virus para construir una realidad mejor, que supere la ineficiencia de los modelos conocidos. Este es el punto de parti-

da del evento Retina Reset, organizado por EL PAÍS y celebrado mediante entrevistas y debates virtuales en los que participan personalidades de la economía, la tecnología y la ciencia. El encuentro fue inaugurado ayer

por el epidemiólogo estadounidense Michael Osterholm y en él intervinieron entre otros la ministra de Asuntos Económicos y Transformación digital, Nadia Calviño, y la expresidenta de Chile Michelle Bachelet.

“Muchos estudios apuntan a que en España se ha avanzado más en digitalización en estos meses de lo que lo hemos hecho en varios años”, aseguró Calviño durante su intervención. La vicepresidenta tercera del Gobierno subrayó la buena noticia de que las infraestructuras españolas hayan estado a la altura del tsunami digital propiciado por la pandemia. Una buena respuesta que no puede atribuirse a la casualidad: “Tenemos más fibra óptica que Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido juntas”, precisó. Esta ventaja es la que ha podido dar una respuesta sin incidentes a los picos de tráfico en Internet, que durante el confinamiento llegó a crecer hasta un 80% e incluso condujo a las grandes plataformas de streaming a limitar la calidad de sus contenidos de video como medida de prevención.

Pero Calviño también señaló las urgencias que la pandemia está poniendo de manifiesto. Han quedado a la vista las carencias del sistema educativo, que exige inversión en equipamiento, formación del profesorado y nuevas metodologías de aprendizaje. También la tarea pendiente, ya antes de que la covid se llevara por delante la vida normal, de mejorar las competencias digitales y la digitalización de las pymes. “En estos meses, incluso aquellos ciudadanos que normalmente hubiéramos pensado que habrían tenido más dificultades han tenido que hacer sus gestiones de forma virtual. Eso nos da una nueva perspectiva de que nadie tiene que quedarse atrás”, explicó en la entrevista enmarcada en el evento impulsado por Santander y Telefónica y patrocinado por Accenture, Novartis, Philip Morris, Renfe, Unir y Red Eléctrica de España.

Sin alternativa

Por lo pronto, las pymes y el comercio de proximidad han tenido que digitalizarse a la fuerza: si querían resistir a la crisis, no les quedaba otra alternativa. Y se han transformado en pocos meses como no lo habrían logrado en años. Desde permitir pagos telemáticos hasta incorporar las redes sociales como herramienta de venta. Como expresó José Cerdán, consejero delegado de Telefónica Tech, pese a que el movimiento ha sido reactivo, el coronavirus ha demostrado que España es un país crecitivo, de mente abierta y capacitado de adaptación.

La pandemia también ha marcado un punto de inflexión en cómo se perciben algunos problemas que antes ocupaban mucho más espacio en el imaginario social. Parece haber dejado



La ministra Nadia Calviño, ayer durante su participación en el evento Retina Reset.

en segundo plano cuestiones como la emergencia climática. Pero, ¿realmente ha cambiado las prioridades en cuanto al medioambiente? “La pandemia nos está ayudando a comprender mejor cómo un problema global

puede afectarnos individualmente”, señaló Fátima Rojas, directora corporativa de sostenibilidad y relaciones externas de Red Eléctrica.

A la cuestión medioambiental también se refirió Carlos Barra-

bés, fundador del Grupo Barrabés. “Se han reducido las emisiones de CO₂ no solo por la pandemia, sino por las tecnologías que hacen posible generar energía renovable. Hay que conseguir que las renovables se integren y

que tengamos redes suficientemente inteligentes para hacer posible un sistema limpio y sostenible”, propuso.

La reinención es una constante en el mundo empresarial; y la pandemia no ha sido una excusa válida para dejar de hacerlo. Incluso ha sido un estimulante para dos grandes organizaciones como Phillip Morris (PMI) y Renfe Operaciones. “Yo he pasado 25 años haciendo de la oficina mi casa y ahora me ha tocado hacer de mi casa la oficina. Todo esto es una transformación que veo con ilusión y energía”, reconoció Enrique Jiménez, director general de PMI España y Portugal. “En realidad todas las compañías estamos haciendo un esfuerzo para entender mejor al consumidor”, indicó el presidente de Renfe, Isaias Táboas. Aunque Renfe, la principal operadora ferroviaria de España, se ha reinventado en varias ocasiones, con la covid-19 ha llegado el momento de la plena digitalización. “Hemos convertido la necesidad de digitalizarnos en un reto y ahí hemos encontrado la complicidad de la gente, de los trabajadores a los que les gusta superar estos desafíos”, aseguró Táboas.

Nueva geopolítica

El virus ha puesto sobre la mesa la capacidad de gestión y respuesta de todos los países del mundo, pero sobre todo la de las grandes potencias. Para el escritor y analista Moisés Naim, el veredicto de la pandemia es que “el poder es efímero”. Además de ser la principal tesis de uno de sus aclamados libros, *El fin del poder* (Debate), es la gran cuestión geopolítica a la que se enfrenta el mundo. “En estos tiempos, el poder se ha hecho más fácil de obtener, más difícil de usar y más sencillo de perder”, explicó Naim desde Nueva York.

La economía también vive un momento muy delicado. El PIB de muchos países ha caído como nunca antes en la historia reciente y sus consecuencias alcanzan una profundidad casi sin precedentes. Como sostuvo Alejandra Kindelán, directora del Servicio de Estudios, Public Policy y Relaciones Institucionales del Banco Santander, la recuperación jamás será sólida mientras no quede resuelta la parte sanitaria. “Invertir ahora en mejorar esta cuestión supone reducir al máximo el impacto económico que tendrá en el futuro. Esta es la base de la recuperación”, afirmó.

Los debates continúan hoy con su segunda jornada, retransmitida en la página web de EL PAÍS a partir de las 16.00 (hora peninsular española), que se acerca a retos más concretos, como el educativo, el sanitario y el de los modelos de consumo. Rafael Bengoa, codirector de The Institute for Health and Strategy; Rafael Puyol, presidente de Unir; Adolfo García-Sastre, director del Instituto de Salud Global y Patógenos Emergentes; José Antonio Marina, catedrático de Filosofía, o Mercedes Cabrera, exministra de Educación y Ciencia, serán algunos de los nombres propios que se sucederán a lo largo de una tarde de conversaciones que cerrará el filósofo y sociólogo Gilles Lipovetsky.

MICHELLE BACHELET

“Nos toca transformar los modelos actuales”

Aunque la atención está puesta principalmente en la economía y la salud, el deterioro de los derechos humanos y el aumento de la desigualdad son consecuencias directas que conviene atajar. Michelle Bachelet, alta comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y expresidenta de Chile, aseguró ayer en el evento Retina Reset que la política debe escuchar más a los ciudadanos. “El coronavirus es una gran oportunidad. Lo normal se ha demostrado malo. Tenemos que caminar hacia algo mejor. Nos toca transformar los modelos actuales”, propuso.

Bachelet explicó que la perspectiva de género es necesaria para salir fortalecidos de esta crisis. Empleó un símil deportivo para exponerlo: sin la mitad del equipo resulta imposible ganar un partido. “La igualdad de género no es una opción, sino una obligación. Podemos invertir en protección social y universal sensible al género, así como en educación sin estereotipos”, afirmó.



MICHAEL OSTERHOLM

“Hay que planear ya la próxima pandemia”

Michael Osterholm, epidemiólogo, catedrático de Salud Pública y fundador del Centro para las Enfermedades Infecciosas de la Universidad de Minnesota, recalzó al inaugurar el evento Retina Reset que esta crisis obligará a toda la población mundial a adaptarse, lo que significa que no podemos vivir nuestra vida como hace un año. “La pandemia es solo un paso más en el viaje en el que estamos inmersos. Entendamos lo que pasa, pero pensemos también en el largo plazo”.

Osterholm aseguró que a la vez que luchamos contra esta crisis tenemos que ir preparándonos para las que vendrán. “Tenemos que empezar a planear ya. ¿Por qué no tenemos las camas de hospital necesarias? ¿Por qué no entendemos la gente que lo que estamos intentando hacer es reducir los riesgos? ¿Cómo deben informar los medios? ¿Cómo podemos enseñar a la gente a vivir sus vidas y, a la vez, prevenir que la enfermedad se propague?”, se preguntó.

