

ENCUESTA 40dB.

El 92% de los españoles se confiesa muy preocupado por la emergencia

La mitad de los trabajadores teme perder su empleo de forma inmediata

EL PAÍS. Madrid
Los españoles están profundamente preocupados por la crisis del coronavirus y, sobre todo, por sus consecuencias económicas. Nueve de cada diez ciudadanos (el 92%) reco-

nocen su desasosiego, según una encuesta de 40dB. para EL PAÍS, y les invade el pesimismo por cómo afectará la pandemia a la economía. La mitad de los trabajadores temen perder su empleo durante la crisis, y la mayo-

ría cree que bajará su salario. En contraste, los ciudadanos confían en evitar el contagio y en curarse si contraen la enfermedad. Dicen que cumplen a rajatabla las instrucciones y consumen más información que nunca.

La inquietud se extiende por la sociedad española a consecuencia de la crisis sanitaria que ha golpeado como un mazazo al país. Casi dos meses después del primer caso nacional de coronavirus, España superó ayer los 17.000 contagiados con 803 fallecidos, mientras la población cumplía cinco días de confinamiento. La situación es grave y los ciudadanos lo saben: el temor por el

desarrollo de la pandemia mantiene al país literalmente pegado a la información. Las cifras no tienen precedentes, asegura la directora de 40dB, Belén Barreiro: casi la mitad de los españoles confiesa acceder varias veces al día a los medios de comunicación y un 37% estar "todo el rato pendiente" de las noticias. El porcentaje es similar con las redes sociales. El miedo principal no es tanto la

salud, que también preocupa, por supuesto, como la economía. El recuerdo de la Gran Recesión de 2008 —de la que España aún no ha terminado de recuperarse, con el paro en el 14% y la deuda en el 100% del PIB— está en la memoria de los ciudadanos, según revela la encuesta. El sondeo, realizado con 1.400 entrevistas online esta misma semana, deja cifras tan impactantes como

que la mitad (el 50,8%) de los trabajadores teme perder su empleo mientras dure esta crisis. La mayoría piensa también que es bastante probable que su empresa tenga que cerrar en este periodo y el 60% cree que su sueldo se va a reducir. Aunque, una vez superada la pandemia, los españoles confían en recuperar sus trabajos: el 60% ve poco probable seguir desempleado después de

la crisis. Es decir, estiman que los efectos en el mercado laboral serán sobre todo temporales. Ahora bien, los ciudadanos sí temen que la pandemia tenga como efecto permanente una pérdida de poder adquisitivo: el 43% cree que sus sueldos se reducirán de forma estable.

El pesimismo sobre la economía ya cundía es antes de la emergencia sanitaria, según se comprobaba en cada barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pero ahora hay nuevos motivos de desesperanza. Casi siete de cada diez ciudadanos piensa que el impacto en la economía española de esta crisis será negativo y duradero. Eso se nota ya en las decisiones de las economías domésticas: el 40% afirma que ya ha retrasado o paralizado una inversión, gasto o compra que tenía prevista, con el consiguiente efecto sobre el mercado.

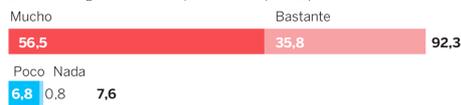
Aunque el Gobierno ha aprobado un paquete económico que movilizará 200.000 millones de euros, con ayudas para paliar las consecuencias del parón por el confinamiento, los españoles

Los españoles ante el coronavirus

Cifras en %

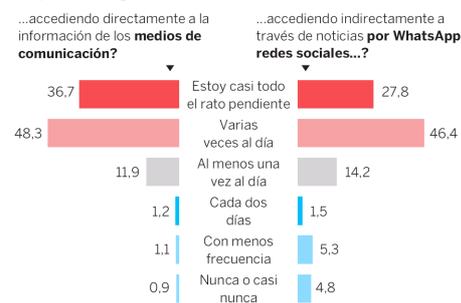
Grado de preocupación

En términos generales diría que el virus le preocupa...



Seguimiento de la información sobre el coronavirus

¿En qué medida sigue la información sobre el coronavirus...



Ficha técnica

Universo: población residente en España a partir de 18 años de edad. Tamaño de la muestra: 1.400 entrevistas. Cuotas por sexo, edad, tamaño de hábitat y comunidad autónoma. Procedimiento: entrevista online. Error muestral: ±2,6% (95% de confianza). Fecha de realización: 17 y 18 de marzo de 2020.

Fuente: 40dB.

Probabilidad de contagio

¿Cómo de probable cree que es...?



Que usted mismo se contagie

Que usted contagie a otra persona

Que se contagie alguien de su entorno

Que en caso de contagio recupere plenamente la salud

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

Que en caso de contagio una persona de su entorno fallezca

¿Ha realizado alguna de las siguientes acciones?

Lo he hecho / No lo he hecho pero he pensado hacerlo / No lo he hecho / En mi caso no se aplica esta circunstancia

Me he sumado a la iniciativa del aplauso sanitario

Me he ofrecido para ayudar a otras personas

He compartido ideas, información o chistes para hacer la vida más fácil

He retrasado o paralizado una inversión, gasto o compra prevista

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

He hecho compras por Internet para evitar salir de casa

la enfermedad altera el estado de ánimo. El nerviosismo, además, se asocia a una mayor preocupación por esta crisis, así como a un consumo mucho más intenso de información, ya sea directamente, en los medios (televisión, radio, prensa), o indirectamente, a través de redes sociales o WhatsApp. Igualmente, el miedo a perder el empleo, a sufrir una caída salarial, a presenciar el cierre de la empresa en la que se trabaja, a retrasar o paralizar una inversión o compra prevista o a anticipar un impacto negativo en la economía española y mundial es más frecuente entre la gente que está más nerviosa ante la pandemia. El nerviosismo, en muchos casos producido por el contacto directo o indirecto con la enfermedad, multiplica el temor a los daños materiales de una posible recesión.

El estado de ánimo de la sociedad es de sorprendente tranquilidad, pero saldremos de esta con más miedos